Brancheonderzoek (Informatiebrief 1: Het begin)

Bij brancheonderzoek onderzoek je voor het bedrijf de belangrijkste beïnvloedende factoren van de branche. Het is een verkennend onderzoek op basis van externe gegevens.

Vragen die het brancheonderzoek beantwoordt zijn:

- Wat is de marktomvang?
- Wie zijn de belangrijkste spelers?
- Welke factoren beïnvloeden de ontwikkelingen?
- Welke veranderingen zijn er geweest en welke worden verwacht?

Het begin

Elk brancheonderzoek begint met het bedenken van de probleemomschrijving.
Wat wil je bereiken met de informatie? Welke informatie heb je daarvoor nodig? Wat zijn dan precies de vragen die je moet stellen?
Deze fase vinden veel studenten moeilijk. Dat komt meestal omdat ze niet weten waar ze moeten beginnen.
Tip 1: Begin eenvoudig met je af te vragen wat het bedrijf (het bedrijf waar je het onderzoek voor doet) succesvol maakt. Waar hangt het succes vanaf? En dan moet je dus denken aan externe zaken zoals 'de markt', 'het productaanbod', 'prijzen', 'klanten' en 'concurrenten' .
Tip 2: Wat zou nuttige informatie zijn voor het bedrijf als het gaat om deze externe zaken?
Wat zijn de gemiddelde marktprijzen van onze producten? Hoeveel concurrenten hebben we? Wie zijn die concurrenten? Wat is bekend over het aantal klanten? Zijn er nieuw ontwikkelingen van andere (concurrerende) producten? Etc.
Tip 3: Als je vragen hebt opgeschreven die je nuttig lijken lees ze dan eerst even rustig na. Vraag je af of de vraag wel helemaal juist is. Dit kan je testen door een antwoord te verzinnen op de vraag. En als je dat antwoord leest vraag je je af: Heb ik wat aan het antwoord? Heeft het bedrijf iets aan een antwoord op deze vraag om succesvoller te zijn?

Algemene opmerking: Bij een goed onderzoek hoort dat je ook tijdens het onderzoek nog met aanpassingen komt op je vragen. Je zult ontdekken dat de dingen die je wilt onderzoeken tot uitdagingen leiden. Sommige informatie is bijvoorbeeld niet te vinden. Andere informatie is niet precies wat je wilde vinden. Dat betekent dat je steeds aanpassingen moet doen aan je verwachtingen. Soms moet je ook een vraag aanpassen omdat de gegevens die je vindt een iets andere vorm hebben. DIT IS NORMAAL. Het hoort bij goed onderzoek dat je moet worstelen met de gegevens. Dus: niet wanhopen maar steeds aanpassen en opnieuw proberen je weg te vinden.

Informatiebronnen bij een brancheonderzoek

Onderaan de startpagina van Research Company vind je een aantal belangrijke bronnen voor brancheonderzoek. www.rcompany.nl

----------informatiebrief 1